

GAST-KOMMENTAR



von Dipl.-Ing. Michael Sprinzl

## Zeit für Lobbyisten

Gerade jetzt herrscht Hochkonjunktur für Lobbyisten, denn Wahlen führen zur Neuordnung politischer Rahmenbedingungen. Mit viel Glück kann man noch eine Chance nutzen, mit einem konkreten Anliegen ins Regierungsprogramm zu kommen. Verzweifertes Lobbying in letzter Sekunde kann aber auch schon das „letzte Stündlein“ seiner Anliegen sein.

Genau jetzt ist es an der Zeit, die Public-Affairs-Arbeit zu starten: die Beobachtung und Gestaltung des nicht kommerziellen Umfeldes (Politik, Behörden und Institutionen etc.) mit dem Ziel, optimale Rahmenbedingungen mit wirtschaftlich messbarem Erfolg zu schaffen, Chancen zu nutzen und Risiken zu vermeiden. Die Mitgestaltung der Rahmenbedingungen ist Kernaufgabe des strategischen Managements, in Unternehmen wie in Verbänden. Externe Unterstützung ist aber für die Bewältigung der Aufgabe oft entscheidend: es geht darum, eine präzise definierte Strategie, eine Umweltanalyse (mit wem habe ich es zu tun?), eine klare Übersicht über die Ansprechpartner (Public Affairs-Matrix),

### Kontinuität der Beziehungen zählt mehr als zeremonielle Einzeltermine beim Minister.

die Aufbereitung von Unterlagen und der Kommunikation samt Controlling der Ergebnisse zu erarbeiten. Gute Public Affairs setzen auf die Kontinuität der Beziehungen, das zählt mehr als der zeremonielle Einzeltermin bei einem Minister oder die gehetzte Vorsprache in letzter Minute im Parlament.

„Vorne ist immer Platz“, sagt Michael Schumacher, nur wer rechtzeitig die Entwicklungen erkennt, kann sie auch mitgestalten!

*Michael Sprinzl (51) ist seit Ende 2004 Unternehmensberater für Public Affairs und Issue Management, davor 7 Jahre Tätigkeit beim Mobilfunkbetreiber ONE, sowie über 12 Jahre in der Wirtschaftskammer Österreich (Abteilung für Verkehrspolitik). Studium an der TU-Wien, Post-Graduate-Lehrgang „Management in Non-Profit-Organisationen und Verbänden“ in Fribourg (CH). DerSprinzl ([www.dersprinzl.com](http://www.dersprinzl.com)) ist ein unabhängiges Beratungsunternehmen im Bereich Public Affairs und Issue Management, gegründet 2005 mit Sitz in Wien. Sein Credo: „Wir schaffen für unsere Kunden die optimalen politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und tragen zum langfristigen wirtschaftlichen Erfolg bei.“*